



IBIOL

CARACAS  
ANATOMY

# ANATOMÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DE LA CLÍNICA A LA PUBLICACIÓN

DRA. YARIADNY RAMIREZ

@YARIOLOGYS

DRA. ZULAY RIVERA

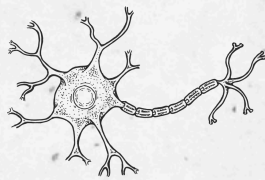
@DRAZULAYDERMA

DRA. INGRID RIVERA

@DRAINGRIDDERMA

1° EDICIÓN





UNA GUÍA QUE TRANSFORMARÁ TU PRÁCTICA CLÍNICA  
DIARIA EN EVIDENCIA CIENTÍFICA PUBLICABLE

---

# SOBRE LAS AUTORAS



**DRA. YARIADNY RAMIREZ**

MÉDICO CIRUJANO (UNERG), ESPECIALISTA EN RADIOLOGÍA EGRESADA DEL CMDLT CON DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA AVALADO POR LA UDO, MIEMBRO DE LA SOCIEDAD EUROPEA DE RADIOLOGÍA E INSTRUCTORA DE ECOGRAFÍA DERMATO-ESTÉTICA FACIAL EN KDK ACADEMY.

**iD 0000-0003-2134-8439**



**DRA. ZULAY RIVERA**

MÉDICO CIRUJANO (UCV) ESPECIALISTA EN MEDICINA INTERNA, DERMATOLOGÍA Y SIFILOGRAFÍA CON DIPLOMADO INTERNACIONAL DE MEDICINA ESTÉTICA FACIAL Y REGENERATIVA, INSTRUCTOR EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA Y DIRECTORA DEL INSTITUTO IBIDIL.

**iD 0000-0002-1278-6691**



**DRA. INGRID RIVERA**

MÉDICO CIRUJANO (UDO), ESPECIALISTA EN PEDIATRÍA Y PUERICULTURA, EN DERMATOLOGÍA Y SIFILOGRAFÍA (UCV). DOCENTE UNIVERSITARIO, MIEMBRO DEL COMITÉ EDITOR "REVISTA DERMATOLOGÍA VENEZOLANA" Y DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA MÉDICA, QUIRÚRGICA Y ESTÉTICA.

**iD 0000-0001-9073-5841**

---



---

# INTRODUCCIÓN

EN UN PANORAMA MÉDICO QUE AVANZA A LA VELOCIDAD DE LA INNOVACIÓN, LA EXCELENCIA YA NO SE MIDE ÚNICAMENTE POR LA DESTREZA CLÍNICA, SINO POR LA CAPACIDAD DE VALIDAR NUESTROS RESULTADOS BAJO EL RIGOR DE LA CIENCIA. ESTA GUÍA, "LA ANATOMÍA DE LA INVESTIGACIÓN", NACE DE UNA PREMISA ESENCIAL: LA NECESIDAD DE TRANSFORMAR LA PRÁCTICA CLÍNICA DIARIA EN EVIDENCIA CIENTÍFICA PUBLICABLE.

DIRIGIDA A MÉDICOS DE TODAS LAS ESPECIALIDADES, CON UN ENFOQUE PARTICULAR EN DERMATOLOGÍA Y MEDICINA ESTÉTICA, ESTE "ROADMAP" REPRESENTA EL PASO DEFINITIVO HACIA LA MEDICINA BASADA EN EVIDENCIA (MBE). SI BIEN EN EL PASADO LA EXPERIENCIA SUBJETIVA DICTABA LOS PROTOCOLOS, HOY ENTENDEMOS QUE LA MBE "ES EL FUTURO, YA ESTAMOS ALLÍ".

EL PROPÓSITO DE ESTA GUÍA ES DOBLE:

1. MOTIVAR: INSPIRARTE A IDENTIFICAR Y LLENAR LAS BRECHAS DE CONOCIMIENTO QUE OBSERVAS EN TU CONSULTORIO, CONVIRTIENDO CADA DUDA CLÍNICA EN UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ESTRUCTURADA.
1. CAPACITAR: PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS Y CREATIVAS PARA QUE TU ESTUDIO NO SOLO SEA VÁLIDO, SINO TAMBIÉN PUBLICABLE, ALCANZANDO ESE TRABAJO CIENTÍFICO QUE TANTO SUEÑAS.

A LO LARGO DE ESTAS PÁGINAS, DISECCIONAREMOS EL PROCESO DE PUBLICACIÓN UTILIZANDO UNA METÁFORA PODEROSA: LA ANATOMÍA. EXPLORAREMOS DESDE EL CORAZÓN DE LA EVIDENCIA QUE MARCA NUESTRA MOTIVACIÓN, HASTA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) QUE NOS PROPORCIONA HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR NUESTRA IDEA ORIGINAL.

DESTACAR LA IMPORTANCIA DEL ULTRASONIDO COMO PRINCIPAL INSTRUMENTO CLAVE QUE PERMITE LA MEDICIÓN Y CARACTERIZACIÓN OBJETIVA DE RESULTADOS, LLEVARA TU INVESTIGACIÓN MÁS ALLÁ DE LA APRECIACIÓN VISUAL.

---



# I. EL CORAZÓN DE LA EVIDENCIA (MBE) 💡

## *La Fuente de la Motivación y la Relevancia.*

EL CORAZÓN ES EL MOTOR DE CUERPO, Y LA MEDICINA BASADA EN LA EVIDENCIA (MBE), ES EL MOTOR QUE IMPULSA AL MÉDICO A USAR DE MANERA CONSCIENTE, EXPLÍCITA Y JUICIOSA LA MEJOR EVIDENCIA ACTUAL PARA TOMAR DECISIONES SOBRE EL CUIDADO DE LOS PACIENTES.

**¿POR QUÉ ES CRUCIAL INVESTIGAR?** PORQUE TU ESTUDIO DEBE SER RELEVANTE Y CONTRIBUIR A LA INNOVACIÓN CRECIENTE EN LA MEDICINA ACTUAL.

### IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

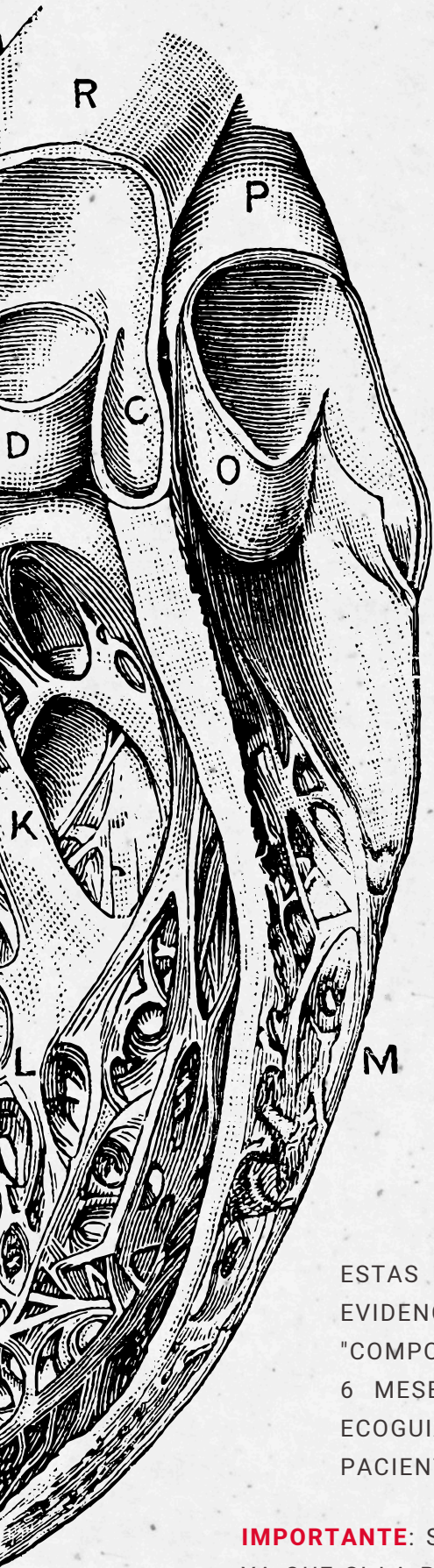
UNA BRECHA DE CONOCIMIENTO ES LA DISCREPANCIA O DIFERENCIA ENTRE LO QUE UNA PERSONA SABE Y LO QUE NECESITA SABER PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS O REALIZAR TAREAS, ES DECIR, CONSTITUYE UN VACIO ENTRE LA PRACTICA MÉDICA Y TU.

### PRÁCTICA:

COMENZARAS REVISANDO TU PRÁCTICA PROFESIONAL DIARIA, POSTERIORMENTE VAS A ANOTAR 3 PREGUNTAS SIN RESPUESTAS CLARAS.

ESTAS PREGUNTAS SON LAS BRECHAS DE CONOCIMIENTO DONDE FALTA EVIDENCIA (EJ. "EFICACIA A LARGO PLAZO DE BIOESTIMULADORES" , "COMPORTAMIENTO ECOGRÁFICO DEL ÁCIO HIALURÓNICO INICIAL Y A LOS 6 MESES DE SU APLICACIÓN" , O " EFECTIVIDAD DE TRATAMIENTOS ECOGUIADOS PARA AUMENTAR EL PORCENTAJE DE SEGURIDAD DEL PACIENTE" ).

**IMPORTANTE:** SU ESTUDIO DEBE SER UNA RESPUESTA A UNA DE ESTAS BRECHAS, YA QUE SI LA PREGUNTA NO ES RELEVANTE, LA RESPUESTA NO LO SERÁ PARA LA COMUNIDAD MÉDICA.





## II. EL ESQUELETO (FORMULACIÓN PICO)



### *Dándole Forma y Medida a tu Idea*

EL ESQUELETO PROPORCIONA SOSTEN AL CUERPO, EL FORMATO PICO LE DA A TU IDEA UNA ESTRUCTURA FIRME Y MEDIBLE, PASANDO DE UNA IDEA VAGA A UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN CONCRETA.

**¿QUÉ QUIERO MEDIR EXACTAMENTE?** TU PREGUNTA DEBE SER CLARA Y FACTIBLE.

TODA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN TIENE UNOS COMPONENTES, QUE RESUMIREMOS EN EL ACRÓNIMO **PICO**

- P** (POBLACIÓN): ¿A QUIÉN SE VA A INVESTIGAR? (EJ. MUJERES ENTRE 40-50 AÑOS CON FLACIDEZ DE GRADO II).
- I** (INTERVENCIÓN): ¿QUÉ SE HARÁ O QUÉ SE ESTUDIARÁ? (EJ. APLICACIÓN DE HILOS TENSOIRES DE PDO).
- C** (COMPARACIÓN): ¿CONTRA QUÉ SE VA A COMPARAR? (EJ. VS. CONTROL (SIN TRATAMIENTO) O VS. OTRO BIOESTIMULADOR).
- O** (OUTCOME/RESULTADO): ¿CUÁL ES EL RESULTADO QUE VA A MEDIR DE FORMA OBJETIVA? (EJ. INCREMENTO DEL ESPESOR DÉRMICO MEDIDO POR ULTRASONIDO).

### **PRÁCTICA:**

APLICAR EL FORMATO PICO A TUS 3 PREGUNTAS FORMULADAS EN LA PRÁCTICA ANTERIOR.

EJEMPLO. "EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE PIEL MEDIANTE ULTRASONIDO DE ALTA RESOLUCIÓN ANTES Y DESPUÉS DEL TRATAMIENTO CON HILOS TENSOIRES VS ÁCIDO HIALURÓNICO PARA BIOESTIMULACIÓN FACI".

**IMPORTANTE:** LA CORRECTA FORMULACIÓN DE TU PREGUNTA, SERÁ EL PILAR FUNDAMENTAL DEL OBJETIVO GENERAL DE TU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y LUEGO A LA FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS.





---

# III. EL OJO OBJETIVO (ULTRASONIDO)

*Una Herramienta que Aporta Credibilidad Innegable*

EL OJO OBJETIVO ES LO QUE LE PERMITE A SU TRABAJO SER TOMADO EN SERIO: PASAR "DE LO SUBJETIVO A LO CUANTIFICABLE". EL ULTRASONIDO ES EL INSTRUMENTO CLAVE PARA LA OBJETIVACIÓN DE RESULTADOS EN MEDICINA ESTÉTICA Y DERMATOLOGÍA.

**¿CÓMO DEMUESTRO EL RESULTADO?** LA MEDICIÓN DEBE SER PRECISA Y REPETIBLE.

**CUANTIFICACIÓN:** UTILIZA EL ULTRASONIDO PARA MEDICIONES DIRECTAS (EJ. ESPESOR DÉRMICO, MILÍMETROS DE EDEMA, VOLUMEN DE UN NÓDULO, VOLUMEN DEL PRODUCTO).

**CUALIFICACIÓN:** CARACTERIZA LOS TEJIDOS (EJ. CLASIFIQUE RELLENOS, EVALÚE PATRONES ECOGRÁFICOS DE PRODUCTOS, CARACTERIZACIÓN DE RELLENOS A LARGO PLAZO, RIGIDEZ DE COMPLEJO DERMO-EPIDERMICO MEDIANTE ELASTOGRAFÍA).

**PROTOCOLO DE ADQUISICIÓN:** DEFINE UN PROTOCOLO ESTANDARIZADO DE ADQUISICIÓN DE IMÁGENES (POSICIÓN, TRANSDUCTOR, PARÁMETROS, REGIÓN A ESTUDIAR), ESENCIAL PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS ECOGRÁFICOS.

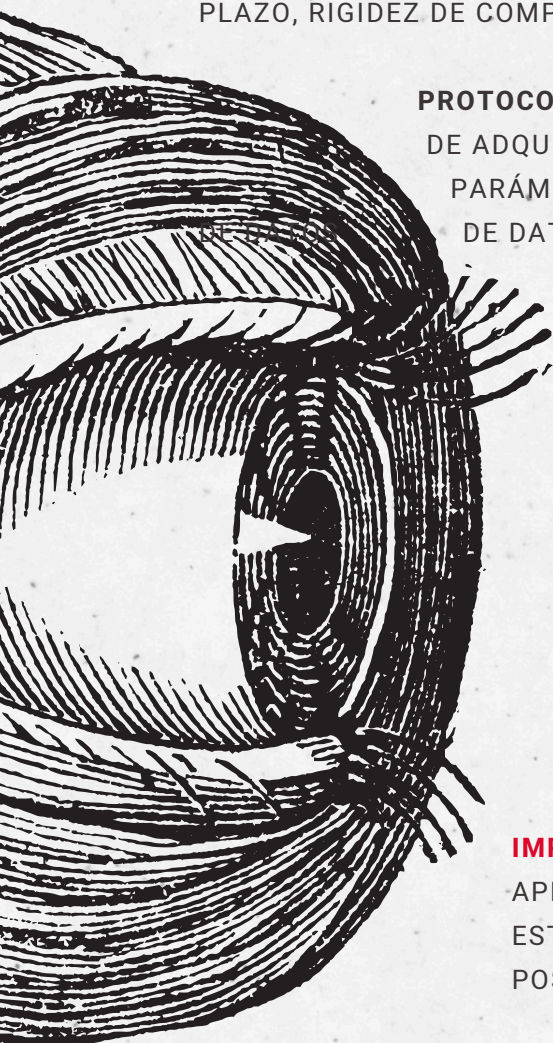
## **PRÁCTICA:**

TEN EN CONSIDERACIÓN QUE HOY EN DÍA EL ULTRASONIDO ES UN ALIADO INDISPENSABLE EN LA CONSULTA MÉDICA.

SI AÚN NO TIENES UN EQUIPO, EL CONSEJO ES BUSCAR UNA ALIANZA CON UN MÉDICO RADÍOLOGO O ECOGRAFISTA CON EXPERIENCIA EN EL ÁREA. NO SOLO TE AYUDARÁ A DESARROLLAR Y EJECUTAR LA IDEA DE INVESTIGACIÓN, SINO QUE SERA TU CONTACTO DE EMERGENCIA CUANDO REQUIERAS EVALUAR A UNA PACIENTE O SOLUCIONAR ALGUNA COMPLICACIÓN.

**IMPORTANTE:** REALIZA CURSOS DE FORMACIÓN O LEE SOBRE LA APLICACIÓN DEL ULTRASONIDO EN DERMATOLOGÍA Y MEDICINA ESTÉTICA, SEGURO ABRIRÁ UN ABANICO DE CONOCIMIENTOS Y POSIBILIDADES DE TRABAJOS QUE DESARROLLAR.

---





# IV. LA COLUMNA VERTEBRAL (DISEÑO Y DATOS)



## *Estructura Metodológica y Organización Lógica*

ASI COMO LA COLUMNA VERTEBRAL SOPORTA EL GUERPO, EL DISEÑO METODOLÓGICO Y EL MANEJO DE DATOS SOPORTAN TUS CONCLUSIONES.

### **¿QUÉ TIPO DE ESTUDIO NECESITO Y CÓMO ORGANIZO LA INFORMACIÓN?**

DEBES ELEGIR EL DISEÑO ADECUADO QUE SE ADAPTE A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

**TIPOS DE ESTUDIO:** DEBES ELEGIR EL DISEÑO MÁS EFICIENTE PARA TU **PICO**: ¿SERÁ UN ESTUDIO OBSERVACIONAL DESCRIPTIVO (REPORTE DE CASOS) O ANALÍTICO (COMPARACIÓN DE GRUPOS)?.

RECOLECCIÓN: UTILIZA HOJAS DE CÁLCULO O BASES DE DATOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS CLÍNICOS Y ECOGRÁFICOS. **LA ORGANIZACIÓN ES LA CLAVE DEL ÉXITO.**

EXISTEN HERRAMIENTAS QUE INCORPORAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA AYUDARTE A GENERAR GRÁFICOS BÁSICOS DE DISTRIBUCIÓN, LO RECOMENDADO ES USAR UN SISTEMA O APLICACIÓN ONLINE CON ACTUALIZACIÓN Y GUARDADO AUTOMÁTICO, GOOGLE SHEETS PERMITE COMPARTIR TU HOJA DE CÁLCULO CON OTRAS PERSONAS MODIFICANDO EN TIEMPO REAL LAS ACTUALIZACIONES DEL DOCUMENTO.

**NO TENGAS MIEDO A LA ESTADÍSTICA.** LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA (PROMEDIOS, DESVIACIONES ESTÁNDAR, FRECUENCIAS) ES SUFICIENTE PARA LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIOS INICIALES.

### **PRÁCTICA:**

REALIZA UN CURSO DE ESTADÍSTICA BÁSICA FORMAL O TAMBIEN PUEDES HACERLO ONLINE, HAY MUCHOS CURSOS GRATUITOS EN INTERNET, ESTO HARÁ UN CAMBIO SIGNIFICATIVO AL MOMENTO DE DESARROLLAR TU INVESTIGACIÓN.

**IMPORTANTE:** SI, LOS CONOCIMIENTOS SOBRE ESTADISTICA SON NECESARIOS.



---

# V. LOS CIMIENTOS ÉTICOS

## *La Base Moral y Legal de su Trabajo*

LOS CIMIENTOS DEBEN SER SÓLIDOS. SI EL ESTUDIO NO ES ÉTICO, ES INVÁLIDO.

**¿CÓMO PROTEJO A MI PACIENTE Y MI TRABAJO?**  
ASEGURANDO QUE SE CUMPLEN LAS DIRECTRICES.

### LA REGLA DE ORO

**CONSENTIMIENTO INFORMADO:** DEBE SER EXHAUSTIVO, NO SOLO CLÍNICO. INCLUYA LA AUTORIZACIÓN ESPECÍFICA PARA LA PUBLICACIÓN DE IMÁGENES Y DATOS. DEBE SER FIRMADO POR EL PACIENTE, TESTIGO E INVESTIGADOR. ALGUNAS REVISTAS SOLICITAN QUE EL CONSENTIMIENTO TAMBIÉN SEA DIRIGIDO A LA REVISTA.

**COMITÉ DE ÉTICA:** EL ROL DE LOS COMITÉS DE ÉTICA ES VITAL. SU PROTOCOLO DEBE SER REVISADO Y APROBADO. ESTO PROTEGE AL PACIENTE Y AL INVESTIGADOR. NO SOLO POR LOS ASPECTOS ÉTICOS QUE PROTEGEN, SI NO POR MUCHOS FACTORES METODOLÓGICOS Y DE REDACCIÓN EN LOS QUE PUEDEN COLABORAR.

**CONFLICTOS DE INTERÉS:** DECLARE CUALQUIER RELACIÓN CON LAS MARCAS DE LOS PRODUCTOS ESTUDIADOS.

### PRÁCTICA:

ESCOGE EL PROCEDIMIENTO QUE REALICES CON MÁS FRECUENCIA. EN CONSULTA Y REDACTA UN CONSENTIMIENTO INFORMADO, INCLUYE LA EXPLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO, BENEFICIOS Y COMPLICACIONES, LUEGO ADAPTELO A UN VOCABULARIO QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE ENTENDER.

**IMPORTANTE:** RECUERDA LOS PRINCIPIOS BIOÉTICOS, NO HACER DAÑO (NO MALEFICENCIA), BENEFICIO PARA EL PACIENTE (BENEFICENCIA), RESPETAR LA AUTONOMÍA DEL PACIENTE Y SER JUSTOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS Y DE INVESTIGACIÓN.

---





## VI. EL SISTEMA VASCULAR (NETWORKING) 🤝

*La Colaboración que Bombea Vida a tu Investigación*

EL SISTEMA VASCULAR LLEVA NUTRIENTES A TODO EL ORGANISMO, ASI COMO LA COLABORACIÓN Y EL NETWORKING APORTAN EXPERIENCIA Y RECURSOS QUE TÚ SOLO NO POSEES.

**¿CON QUIÉN DEBO ALIARME PARA TENER ÉXITO?** CON EXPERTOS QUE FORTALEZCAN TUS DEBILIDADES METODOLÓGICAS.

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA: BUSCA RADIOLOGOS PARA EL APOYO TÉCNICO EN ESTUDIOS DE IMÁGENES, ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS, O CIRUJANOS PLÁSTICOS, DERMATÓLOGOS Y OTRAS ESPECIALIDADES PARA AMPLIAR LA MUESTRA Y CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA A DESARROLLAR.

NETWORKING PROACTIVO: ¿CÓMO BUSCAR Y ESTABLECER CONEXIONES CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y GRUPOS DE ESTUDIO?. ASISTE A CONGRESOS U EVENTOS CON UN PROTOCOLO CLARO, UNA IDEA ESTABLECIDA Y PRESENTELA A PERSONAS ESTRATÉGICAS.

### PRÁCTICA:

ELABORA UNA LISTA DE MÉDICOS ESPECIALISTAS CON LOS QUE QUIERAS DESARROLLAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y DESCRIBE LO QUE CREES QUE ESA PERSONA PUEDA APORTAR AL TRABAJO, SI SU TIEMPO INVERTIDO SERA IGUAL O MAYOR AL 15% SE CONVERTIRÁ EN UN CO-AUTOR, SI ES IGUAL O MENOR AL 10% ES UN COLABORADOR DE TU TRABAJO.

**IMPORTANTE:** HACER NETWORKING EN INVESTIGACIÓN ES IGUAL DE IMPORTANTE QUE EN LA VIDA COTIDIANA, SIEMPRE HARÁS CLICK MÁS CON UNA PERSONA QUE CON OTRA Y LAS COSAS O GUSTOS EN COMÚN LOS ACERCARAN, PERO RECUERDA NO PERDER EL OBJETIVO, DEBE SER UNA PERSONA QUE APORTE ESE "PLUS" A LA INVESTIGACIÓN.



---

# VII. LA PIEL EXTERIOR (PUBLICACIÓN) 🖋️

*El Legado Científico que Compartes con el Mundo*

LA PIEL ES LO MÁS EXTERNO EN EL CUERPO HUMANO Y EL MANUSCRITO ES EL PASO FINAL PARA COMPARTIR TÚ LEGADO.

**¿CÓMO PRESENTO MI HISTORIA PARA QUE EL MUNDO LA LEA?**  
SIGUIENDO EL FORMATO CIENTÍFICO UNIVERSAL.

## **EL MANUSCRITO GANADOR**

ESTRUCTURA DEL MANUSCRITO: SIGUE EL FORMATO IMRYDC: INTRODUCCIÓN (SU PICO, BRECHA Y OBJETIVOS), MATERIALES Y MÉTODOS (SU COLUMNA VERTEBRAL), RESULTADOS (SUS DATOS Y ESTADÍSTICA), DISCUSIÓN (SU CORAZÓN, COMPARANDO SUS RESULTADOS CON LA MBE), Y CONCLUSIONES.

RESPECTO A LAS IMÁGENES ECOGRÁFICAS, SON CRUCIALES PARA HACER TU TRABAJO MÁS OBJETIVO,. DEBEN SER DE ALTA CALIDAD Y CORRECTAMENTE ETIQUETADAS, MOSTRANDO EL ANTES Y DESPUÉS DE MANERA OBJETIVA.

**SELECCIÓN DE REVISTA:** ELIGE POR FACTOR DE IMPACTO Y AUDIENCIA. REvisa LAS INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES. EXISTEN REVISTAS CON MAYOR NIVEL DE EXIGENCIA Y AUNQUE SERÍAN MEJOR PARA PUBLICAR, ES PROBABLE QUE NO SEA POSIBLE Y EN OTRAS SÍ.

## **PRÁCTICA:**

ELABORA UN CRONOGRAMA EN ORDEN DE FECHAS DE LOS CONGRESOS A LOS QUE QUIERAS ASISTIR O REVISTAS EN LAS QUE QUIERAS PUBLICAR.

**IMPORTANTE:** HACER ESTO TE AYUDARÁ A NO LAMENTARTE EN UN FUTURO CUANDO TE DES CUENTA QUE LLEGÓ EL CONGRESO Y TE QUEDAN 2 DÍAS PARA ENVIAR TU RESUMEN O SIMPLEMENTE YA SE CUMPLIÓ EL PLAZO DE RECEPCIÓN.





---

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN LA INVESTIGACIÓN MÉDICA

A IA ES UN CO-PILOTO VALIOSO. SI BIEN NO PUEDE REEMPLAZAR LA ÉTICA O LA ADQUISICIÓN DE DATOS, ACELERA LAS FASES INICIALES Y FINALES DE LA INVESTIGACIÓN.

## USO ACTUALIZADO

- CORREGIR GRAMÁTICA Y ESTILO PARA QUE EL MANUSCRITO CUMPLA CON LOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS.
- MODELOS DE IA PUEDEN AYUDAR A IDENTIFICAR PATRONES O CLASIFICAR IMÁGENES ECOGRÁFICAS MÁS RÁPIDO (SOLO CON SUPERVISIÓN HUMANA).
- PUEDE GENERAR BORRADORES DE RESÚMENES (ABSTRACTS) PARA LA CONFERENCIA O LA REVISTA.

## PROMPT DE IA PARA INICIAR TU INVESTIGACIÓN (DESDE CERO).

USE ESTE PROMPT CON UN MODELO AVANZADO PARA ESTRUCTURAR TU IDEA INICIAL:

"SOY UN [SU ESPECIALIDAD MÉDICA] CON INTERÉS EN [EL ÁREA DE MEDICINA ESTÉTICA]. MI OBSERVACIÓN CLÍNICA ES [LA BRECHA DE CONOCIMIENTO]. EL RESULTADO QUE DESEO MEDIR OBJETIVAMENTE ES [EL OUTCOME].

TAREA 1: FORMULAR LA PREGUNTA PICO MÁS EFICIENTE PARA ESTA IDEA.

TAREA 2: PROPONER UN DISEÑO DE ESTUDIO (EJ. DESCRIPTIVO, EXPERIMENTAL, COHORTE) Y JUSTIFICARLO BREVEMENTE.

TAREA 3: SUGERIR TRES PALABRAS CLAVE MESH DE ALTA RELEVANCIA PARA LA BÚSQUEDA EN PUBMED.

TAREA 4: REDACTAR UN BORRADOR DE OBJETIVO GENERAL Y 3 ESPECIFICOS PARA MI ESTUDIO.

TAREA 5: ENUMERA POSIBLES VARIABLES PARA RECOLECTAR BASADOS EN ESTA IDEA DE TRABAJO.

**IMPORTANTE:** RECUERDA QUE DEBES DECLARAR SI UTILIZASTE O NO IA GENERATIVA. DE NO HACERLO, INCURRIRÍAS EN MALA CONDUCTA CIENTÍFICA.

---

---

# TIPS QUE NO TE DEJARAN MORIR EN EL INTENTO

1. MUCHOS INICIAN CON UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, LA VERDAD ES QUE VAS A INVERTIR MUCHO TIEMPO DE TRABAJO Y ESFUERZO Y SI NO DOMINAS BIEN LA METOLOGÍA TENDRÁ Poca relevancia e impacto. Mejor inicia con un estudio observacional con base en datos poblacionales, puede ser una muestra pequeña.
  2. COMIENZA PUBLICANDO RESÚMENES EN CONGRESOS LOCALES, ACUMULARÁS EXPERIENCIA Y PUBLICACIONES. LUEGO AVANZA A REVISTAS Y CONGRESOS INTERNACIONALES.
  3. NO TODO ES PUDMED, EXISTEN OTRAS HERRAMIENTAS (BUSCADORES), POR EJ. TRIP, TE PERMITE BUSCAR UTILIZANDO TU PICO Y LOS ARTÍCULOS YA APARECEN CLASIFICADOS POR NIVEL DE EVIDENCIA, EVITANDO PERDER TIEMPO EN RESULTADOS IRRELEVANTES Y LEER ARTÍCULOS QUE NO RESPONDEN A TU PREGUNTA CLÍNICA.
  4. ARMA UN CALENDARIO DE EVENTOS, EN LA ORGANIZACIÓN ESTA LA CLAVE. PASARÁ EL TIEMPO Y UN DÍA TERMINA EL PLAZO PARA ENVIAR LOS RESUMENES AL CONGRESO QUE TANTO QUERÍAS, A VECES DESCUBRES NUEVOS CONGRESOS QUE ABREN TU PERSPECTIVA Y ENCUENTRAS NUEVOS TEMAS PARA DESARROLLAR, LO MEJOR ES ESTAR BIEN ORGANIZADO CON LOS PLAZOS DE TIEMPO Y DEFINIR AL MENOS 2 CONGRESOS ANUALES PARA PUBLICAR.
  5. SI QUIERES PUBLICAR TU REPORTE DE CASO CLÍNICO DE MANERA PROFESIONAL , UTILIZA "CARE GUIDELINE" ES LA GUIA OFICIAL QUE PROTOCOLIZA LA REDACCIÓN PARA EL REPORTE DE CASOS CLÍNICOS.
  6. SI NO SABES EN CUAL REVISTA PUBLICAR, TE RECOMIENDO BUSCAR LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS UTILIZADAS EN TU INVESTIGACIÓN Y ALLI ENCONTRARÁS LAS REVISTA DE PUBLICACIÓN DE ESOS AUTORES.
  7. SI TU TEMA DE INVESTIGACIÓN NO ES RELEVANTE NI VIABLE, NO IMPORTA LO BIEN QUE ESCRIBAS, NO COMBOCARÁ AUDIENCIA QUE QUIERA LEERLO.
  8. UTILIZA HERRAMIENTAS ONLINE QUE TE PERMITAN ACCEDER DESDE CUALQUIER PARTE Y COMPARTIR A OTRAS PERSONAS COMO EJE. GOOGLE SHEETS Y GOOGLE DOCS.
  9. DEFINE TUS VARIABLES ÚTILES Y SIGNIFICATIVAS DESDE EL PRINCIPIO, NO QUIERES RECOLECTAR DATOS E INFORMACION QUE NO VAS A UTILIZAR, AL FINAL ES PÉRDIDA DE TIEMPO.
  10. NO ABUSES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RECUERDA QUE HACES UNA INVESTIGACIÓN PARA APRENDER, NO LE DEJES TODO A LA IA, ANALIZA, REDACTA E INTERPRETA TUS RESULTADOS.
-



# CHECK LIST



| <b>Etapas</b>        | <b>Tarea Detallada</b>                                                                                                                                    | <b>Completado</b>        |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>I. Corazón</b>    | 1. Identificar una Brecha de Conocimiento.                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| <b>II. Esqueleto</b> | 2. Formular la pregunta PICO y verificar su factibilidad.                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Búsqueda</b>      | 3. Realizar búsqueda en PubMed y TRIP para asegurar que no hay respuesta.                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>III. Ojo</b>      | 4. Desarrollar un protocolo para la medición cuantitativa y cualitativa. Elaborar instrumento de recolección de datos.                                    | <input type="checkbox"/> |
| <b>IV. Cimientos</b> | 5. Obtener aprobación del Comité de Ética y el Consentimiento Informado.                                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>V. Columna</b>    | 6. Seleccionar el Tipo de Estudio (ej. observacional, analítico, retrospectivo, transversal o longitudinal).                                              | <input type="checkbox"/> |
| <b>V. Columna</b>    | 7. Realizar la Recolección de datos clínicos y ecográficos (si es el caso) y su organización.                                                             | <input type="checkbox"/> |
| <b>V. Columna</b>    | 8. Aplicar la Estadística Descriptiva Básica.                                                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| <b>VI. Vascular</b>  | 9. Formalizar la Colaboración Interdisciplinaria, elaborar solicitudes de permiso a otros servicios para la utilización de imágenes o historias clínicas. | <input type="checkbox"/> |
| <b>VII. Piel</b>     | 10. Redactar el manuscrito siguiendo la Estructura IMRyDC.                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| <b>VII. Piel</b>     | 11. Revisar la calidad y etiquetado de las Imágenes, figuras y gráficos.                                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>VII. Piel</b>     | 12. Seleccionar la Revista adecuada según audiencia y factor de impacto.                                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>FINAL</b>         | 13. Enviar el manuscrito y prepararse para la publicación.                                                                                                | <input type="checkbox"/> |

---

HEMOS LLEGADO AL FINAL DE "LA ANATOMÍA DE LA INVESTIGACIÓN". ESTA GUÍA HA DESGLOSADO EL COMPLEJO CAMINO DE LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA, TRANSFORMÁNDOLO EN UNA SERIE DE 7 PASOS ESENCIALES QUE TE LLEVAN DE UNA IDEA CLÍNICA A UN ARTÍCULO VALIDADO.

RECUERDA QUE EL OBJETIVO FINAL DE ESTA GUÍA ES TRANSFORMAR TU PRÁCTICA CLÍNICA DIARIA EN EVIDENCIA CIENTÍFICA PUBLICABLE. CADA PACIENTE, CADA TRATAMIENTO Y CADA RESULTADO ES UNA OPORTUNIDAD PARA LLENAR UNA DE LAS BRECHAS DE CONOCIMIENTO QUE AÚN EXISTEN EN LA MEDICINA.

LA CLAVE DE SU ÉXITO RESIDE EN LA OBJETIVACIÓN DE SUS RESULTADOS.

NO VEAS LA INVESTIGACIÓN COMO UN OBSTÁCULO, SINO COMO EL PASO FINAL PARA COMPARTIR TU LEGADO Y CONTRIBUIR A LA MEDICINA BASADA EN LA EVIDENCIA (MBE)

*¡Es hora de que tu experiencia hable  
el idioma de la ciencia!*